

Er du klar til at tage dit arbejde med **AI i kommunikation** til næste niveau?

15. - 17. januar 2025
kl. 9-16

Jorcks Passage 1A,
1162 København K

Kurset er for dig, der arbejder med kommunikation, og som gerne vil være forberedt på en fremtid, hvor AI bliver en trofast følgesvend i de daglige arbejdsopgaver.

Som kommunikør har du sandsynligvis allerede gjort dig nogle erfaringer med AI-værktøjer, men måske savner du en mere systematisk dybdegående og hands-on tilgang til at integrere disse teknologier i dit daglige arbejde.

På dette kursus får du de nødvendige færdigheder til at udnytte AI i dit daglige arbejde. I løbet af tre inspirerende og intensive dage lærer du at forstå og anvende AI i dine kommunikationsopgaver – fra research og analyse, til indholdsproduktion, billeder, lyd, video og opbygning af din egen AI-assistent. Med en kombination af teori og praktiske øvelser, får du trænet færdigheder, der vil gøre din **kommunikation** bedre og mere effektiv ved hjælp af AI.

Du arbejder måske med klassiske kommunikationsopgaver som at skrive pressemeddelelser, udvikle og vedligeholde hjemmesider eller skrive tekster og lave indhold til sociale medier. Eller måske er du leder eller mellemlider med ansvar for at tage stilling til og implementere nye teknologier.

Du behøver ingen forudgående erfaring med at bruge AI eller teknisk kunnen. Det behøver heller ikke være noget, I anvender systematisk på din arbejdsplads i dag.

Sammen med en gruppe af branchekolleger hjælper vi dig med at forstå og udforske en helt ny verden af muligheder og udfordringer ”i trygge rammer” – og du møder nogle af Danmarks førende eksperter, der vil indføre dig i AI i en kommunikationskontekst.



**Et 3-dages kursus udviklet af kommunikatører til kommunikatører
med afsæt i den praktiske virkelighed, vi arbejder i hver dag.**

Er kurset relevant for dig?

Dette kursus henvender sig til kommunikationschefer og -medarbejdere, content-specialister, digitale redaktører og andre i kommunikationsafdelinger, der er nysgerrige på, hvordan AI kan bruges i en kommunikationskontekst og som ønsker at udvikle deres kendskab og erfaring med AI. Kurset henvender sig til dig, der måske har prøvet at anvende ChatGPT, men savner mere viden om, hvordan du og dine kollegaer kan få bedre værdi ud af AI i arbejdet med kommunikation.

[Klik her for at tilmelde dig ►](#)

Alle kan deltage uanset erfaring og vidensniveau. Det vil være en fordel at deltage to eller flere fra samme virksomhed, da implementeringen herefter vil være lettere – men det er ikke en forudsætning.

Program for kurset

Dag 1 – Intro og grundlæggende AI-værktøjer

På dag ét af kurset får du en grundlæggende introduktion til AI, og hvordan man som kommunikatør kan bruge AI-værktøjer til at forbedre og støtte daglige arbejdsopgaver. Dagen vil give dig en solid forståelse af AI's potentiale inden for kommunikation, og du vil lære, hvordan du kan anvende AI til at skrive gode prompts, udvikle bedre indhold og effektivisere research og analyse.

Dag 2 – Skab billeder, videoer og lyd med AI

På dag to af kurset vil vi fokusere på, hvordan man som kommunikatør kan bruge AI til at skabe billeder, videoer og lyd, der understøtter kampagner, sociale medier og intern kommunikation. Du vil lære, hvordan du effektivt kan udnytte AI-værktøjer til at skabe visuelt og auditivt indhold, som styrker budskaber og gør kommunikationen mere engagerende uden behov for dyrt udstyr og software.

Dag 3 – Din egen AI-assistent samt AI-etik og -jura

Kursets tredje dag giver dig opskriften på at lave dine egne AI-assistenten ved hjælp af ChatGPT, som kan hjælpe med at automatisere kommunikationsopgaver. Vi dykker desuden ned i de etiske og juridiske overvejelser, man skal forholde sig til, når man arbejder med AI som kommunikatør. Der bliver plads til både teori, eksempler og gode diskussioner.



Hvem står bag kurset?

Kurset er udviklet af Danmarks største kommunikationsbureau, Geelmuyden Kielse og AI-undervisningsvirksomheden Transmission, som arrangerer hands-on workshops med anerkendte eksperter om banebrydende teknologier.

Kurset er skabt af kommunikatører og med et kommunikationsudgangspunkt. Det er derfor et godt match for dig, der ønsker at udvikle dine AI-kompetencer, samt forstå hvordan kommunikation og AI påvirker hinanden og kan gå hånd i hånd i en praktisk hverdag i en kommunikationsafdeling.



Sådan foregår kurset

Kursusdagene er en blanding af oplæg, øvelser, refleksion og inspiration.

Du skal selv medbringe en bærbar computer. Du skal på forhånd sørge for at have en konto til ChatGPT. Vi anbefaler en ChatGPT+ licens. Den koster \$20 om måneden. Men du kan altid nedgradere, når kurset er færdigt.

[Klik her for at tilmelde dig ►](#)

Hvilket udbytte giver kurset?

- Grundlæggende forståelse af AI og hvordan det kan bruges i kommunikationsarbejde.
- Evnen til at formulere effektive prompts, der sikrer bedre output fra AI-værktøjer.
- Fortrolighed med AI-værktøjer til udarbejdelse, omskrivning og opsummering af tekster.
- Indsigt i, hvordan AI kan bruges til analyse og research for at effektivisere arbejdsprocesser.
- Hands-on erfaring med AI-værktøjer, så du kan bruge dem i praksis i din kommunikationsafdeling.
- Inspiration til at anvende AI-værktøjer til billede-, video- og lydproduktion og gode eksempler på, hvordan det kan understøtte jeres kommunikationsindsats på tværs af forskellige kanaler.
- Praktisk indføring i at skabe AI-genererede figurer, stemmer og lydspor til videoer og tilpasse dem efter behov.
- Evnen til at bygge din egen AI-assistent med ChatGPT til at automatisere kommunikationsopgaver.
- Indsigt i de etiske og juridiske udfordringer ved AI – lær at anvende AI etisk og lovligt.
- Mulighed for at blive en del af et netværk for danske kommunikatører, der arbejder med AI og derigennem adgang til sparring, idéudveksling og ressourcer som kan styrke din anvendelse af AI i kommunikationsarbejdet.

Praktisk information

Dato: 15.-17. januar 2025

Tidspunkt: Kl. 9-16

Hvor: Jorcks Passage 1A, 1162 København K

Forplejning:

Frokost, kaffe, drikkevarer og snacks alle dage.

Pris:

15.000 DKK ekskl. moms per person.

Der kan opnås 10% rabat ved flere deltagere fra samme organisation.

Tilmeldingsfrist og praktik:

Tilmelding lukker 15/12-24 eller når alle pladser er optaget.

Der er et begrænset antal pladser, husk derfor, at tilmelde dig i god tid.

Vidste du, at vi også tilbyder skræddersyede AI-kurser til kommunikationsteams?

Vi tilbyder også tilpassede kursusforløb for kommunikationsteams inden for anvendelsen af AI. Kurset bliver skræddersyet til jeres organisation og kontekst og understøtter jeres kommunikationsteam i at anvende relevante AI-værktøjer til at forbedre og optimere kommunikations- og eventuelt marketingprocesser.

For at høre mere om muligheden for skræddersyede AI-kurser kontakt venligst Digital Direktør Henrik Ebbesen, henrik.ebbesen@gknordic.com

Hvem underviser på kurset ?



Henrik Ebbesen

Henrik Ebbesen har arbejdet i over 20 år som Digital Direktør, UX & Design Lead, Strategisk Digital Direktør samt CTO.

I løbet af sin karriere har han været ansvarlig for mere end 500 digitale projekter for både danske og internationale kunder. En kandidatgrad i interaktionsdesign fra Designskolen, 5 års erfaring som Direktør i Deloitte Consulting med ansvar for indsigt-drevet digital strategi og digital støttet forretningsudvikling samt 10 års erfaring i teknisk udvikling har givet ham unikke kompetencer. Kompetencer der gør det muligt for ham at bevæge sig flydende gennem alle faser af et digitalt projekt – fra indsigt og strategi, teknologivalg til implementering og forandringsledelse.

Henrik har i de seneste år i særdeleshed beskæftiget sig med AI inden for kommunikationsfeltet. Hans dybdegående forståelse af AI's potentiale og kommunikationsafdelingens hverdage har hjulpet mange organisationer med at få mærkbar og strategisk værdi af AI.

Henrik er drevet af involvere sig dybt i projekterne og har et bankende hjerte for digitale løsninger, der gør en forskel for brugeren samt giver målbare resultater for kunden.



Peter Svarre

Peter Svarre har i mere end 25 år arbejdet med digital kommunikation, strategi og produktudvikling.

Han beskæftiger sig i dag primært med AI som rådgiver, ekspert og foredragsholder.

Peter er forfatter til en række bøger og artikler om sociale medier, kunstig intelligens og digital etik. Han har udgivet bogen "Hvad skal vi med mennesker?" om kunstig intelligens på Gyldendal (2019) og senest "Digital Etik" på Akademisk Forlag i november 2022.

Peter Svarre er uddannet cand.scient.pol fra Københavns Universitet og Master of International Affairs fra Columbia University i New York samt medlem af ekspertgruppen, der skal støtte Regeringens håndtering af tech-giganter.



Andreas Refsgaard

Andreas Refsgaard er kreativ programmør, digital kunstner og anerkendt foredragsholder og underviser inden for primært AI.

Han arbejder i feltet mellem kunst og interaktionsdesign hvor han bruger algoritmer, programmering og maskinlæring til at udforske det kreative potentiale i nye digitale teknologier. Andreas' værker er blevet offentliggjort i New Scientist, Vice Magazine, Gizmodo, PSFK og Designboom, tildelt priser af The FWA, IxDA Interaction Awards og Core77 og udstillet på museer og festivaler i Europa, Nordamerika, Asien og Australien.

Han var desuden en del af det hold, der udviklede Googles "Teachable Machine" og har på Samfundslitteratur udgivet bogen "Skabt af en kunstig intelligens". Andreas har en kandidatgrad (MSc) i IT fra IT-Universitetet i København og en bachelorgrad i sociologi fra Københavns Universitet. Han gennemførte desuden det 1-årige interaktionsdesign-program på Copenhagen Institute of Interaction Design (CIID) i 2015.