

Er du klar til at tage dit arbejde med **AI i kommunikation** til næste niveau?

21. - 23. maj 2025
kl. 9-16

Jorcks Passage 1A,
1162 København K

Kurset er for dig, der arbejder med kommunikation, og som gerne vil være forberedt på en fremtid, hvor AI bliver en trofast følgesvend i de daglige arbejdsopgaver.

Som kommunikør har du sandsynligvis allerede gjort dig nogle erfaringer med AI-værktøjer, men måske savner du en mere systematisk, dybdegående og hands-on tilgang til at integrere disse teknologier i dit daglige arbejde.

På dette kursus får du de nødvendige færdigheder til at udnytte AI i dit daglige arbejde. I løbet af tre inspirerende og intensive dage lærer du at forstå og anvende AI i dine kommunikationsopgaver – fra research og analyse, til indholdsproduktion, billeder, lyd, video og opbygning af din egen AI-assistent. Med en kombination af teori og praktiske øvelser, får du trænet færdigheder, der vil gøre din kommunikation bedre og mere effektiv ved hjælp af AI. Du får en helt ny værktøjsskuffe der muliggør at kommunikere på nye måder.

Du arbejder måske med klassiske kommunikationsopgaver som at skrive pressemeddelelser, udvikle og vedligeholde hjemmesider eller skrive tekster og lave indhold til sociale medier. Eller måske er du leder eller mellemlider med ansvar for at tage stilling til og implementere nye teknologier.

Du behøver ingen forudgående erfaring med at bruge AI eller særlige tekniske evner. Det behøver heller ikke være noget, I anvender systematisk på din arbejdsplads i dag.

Sammen med en gruppe af branchekolleger hjælper vi dig med at forstå og udforske en helt ny verden af muligheder og udfordringer ”i trygge rammer” – og du møder nogle af Danmarks førende eksperter inden for kombinationen af AI og kommunikation.



Et 3-dages kursus udviklet af kommunikørere til kommunikørere med afsæt i den praktiske virkelighed, vi arbejder i hver dag.

Er kurset relevant for dig?

Dette kursus henvender sig til kommunikationschefer og -medarbejdere, content-specialister, digitale redaktører, tekstforfattere og andre i kommunikationsafdelinger, der er nysgerrige på, hvordan AI kan bruges i en kommunikationskontekst og som ønsker at udvikle deres kendskab og erfaring med AI. Kurset henvender sig til dig, der måske har prøvet at anvende AI, men savner mere viden om, hvordan du og dine kollegaer kan få bedre værdi ud af AI i jeres arbejde med kommunikation.

Klik her for at tilmelde dig ►

Alle kan deltage uanset erfaring og vidensniveau. Det vil være en fordel at deltage to eller flere fra samme virksomhed, da implementeringen herefter vil være lettere – men det er ikke en forudsætning.

Program for kurset

Dag 1 - Intro og grundlæggende AI-værktøjer

På dag 1 af kurset får du en grundlæggende introduktion til AI og hvordan du som kommunikatør kan bruge AI-værktøjer til at forbedre og understøtte dine daglige arbejdsopgaver.

Dagen vil give dig en solid forståelse af AI's potentiale inden for kommunikation, og du vil lære, hvordan du kan anvende AI til at skrive effektive prompts, skrive, udvikle, tilpasse, optimere og omforme indhold på en mere strategisk og målrettet måde.

Dag 2 - AI til research og analyse samt 'byg din egen AI-assistent'

På dag 2 fortsætter vi med at udforske, hvordan AI kan effektivisere research og analyse, herunder hvordan avancerede AI-værktøjer kan bruges til deep research, dataindsamling og trendanalyse.

Senere på dagen ser vi nærmere på AI-agenter og giver dig en praktisk guide til at udvikle dine egne AI-assistenters med ChatGPT. Disse assistenter kan understøtte og automatisere kommunikationsopgaver, fra indholdsgenerering til komplekse informationssøgninger, hvilket gør din arbejdsproces mere effektiv og samtidig giver et kvalitetsløft.

Dag 3 - Skab billeder, videoer og lyd med AI samt AI etik og jura

På dag tre af kurset arbejder vi med, hvordan du som kommunikatør kan bruge AI til at skabe billeder, videoer og lyd, der styrker kampagner, sociale medier og intern kommunikation. Du vil lære at udnytte AI-værktøjer effektivt til at producere visuelt og auditivt indhold, som forstærker budskaber og gør kommunikationen mere engagerende – uden behov for dyrt udstyr eller avanceret software.

Derudover dykker vi ned i de væsentlige etiske og juridiske overvejelser, der følger med brugen af AI i kommunikation. Vi ser på både muligheder og faldgruber, herunder databeskyttelse, bias og ophavsret.



Hvem står bag kurset?

Kurset er udviklet af Danmarks største kommunikationsbureau, **Geelmuyden Kiese & AI-undervisningsvirksomheden Transmission**, som arrangerer hands-on workshops om banebrydende teknologier med anerkendte eksperter.

Kurset er skabt af kommunikatører og med et kommunikationsudgangspunkt. Det er derfor et godt match for dig, der ønsker at udvikle dine AI-kompetencer, samt forstå hvordan kommunikation og AI påvirker hinanden og kan gå hånd i hånd i en praktisk hverdag i en kommunikationsafdeling.



Sådan foregår kurset

Kursusdagene består af en kombination af oplæg, praktiske øvelser, refleksion og inspiration.

Du skal selv medbringe en bærbar computer.

Du skal på forhånd sørge for at have en konto til ChatGPT. Vi anbefaler en ChatGPT Plus licens. Den koster \$20 om måneden. Men du kan altid nedgradere, når kurset er færdigt.

[Klik her for at tilmelde dig ►](#)

Hvilket udbytte giver kurset?

- Grundlæggende forståelse af AI og hvordan det kan bruges i kommunikationsarbejde.
- Evnen til at formulere effektive prompts, der sikrer bedre output fra AI-værktøjer.
- Fortrolighed med AI-værktøjer til udarbejdelse, omskrivning og opsummering af tekster.
- Indsigt i, hvordan AI kan bruges til analyse og research for at effektivisere arbejdsprocesser.
- Hands-on erfaring med AI-værktøjer, så du kan bruge dem i praksis i din hverdag.
- Inspiration til at anvende AI-værktøjer til billede-, video- og lydproduktion og gode eksempler på, hvordan det kan understøtte jeres kommunikationsindsats på tværs af forskellige kanaler.
- Praktisk indføring i at skabe AI-genererede figurer, stemmer og lydspor til videoer og tilpasse dem efter behov.
- Evnen til at bygge din egen AI-assistent med ChatGPT til at automatisere kommunikationsopgaver.
- Indsigt i de etiske og juridiske udfordringer ved AI – lær at anvende AI etisk og lovligt.
- Mulighed for at blive en del af et netværk af danske kommunikatører, der arbejder med AI og derigennem adgang til sparring, idéudveksling og ressourcer som kan styrke din anvendelse af AI i kommunikationsarbejdet.

Praktisk information

Dato: 21.-23. maj 2025

Tidspunkt: Kl. 9-16

Hvor: Jorcks Passage 1A, 1162 København K

Forplejning:

Frokost, kaffe, drikkevarer og snacks alle dage.

Pris:

12.995 DKK ekskl. moms per person.

Der gives **10% rabat** ved flere deltagere fra samme organisation.

Tilmeldingsfrist og praktik:

Tilmelding lukker 23/4-25 eller når alle pladser er optaget.

Der er et begrænset antal pladser. Husk derfor at tilmelde dig i god tid.

Vidste du, at vi også tilbyder skræddersyede AI-kurser til dit team eller til hele virksomheden.

Vi tilbyder skræddersyede kursusforløb til teams, virksomheder eller organisationer, der ønsker at udnytte AI's potentiale bedre.

Kurset tilpasses jeres organisation og kontekst og giver jeres team de nødvendige kompetencer til at anvende relevante AI-værktøjer. Målet er at styrke og optimere jeres kommunikations- og eventuelt generelle processer, så I frigør tid til at arbejde mere strategisk.

For at høre mere om muligheden for skræddersyede AI-kurser kontakt venligst Digital Direktør Henrik Ebbesen, henrik.ebbesen@gknordic.com

Hvem underviser på kurset ?



Henrik Ebbesen

Henrik Ebbesen har arbejdet i over 20 år som Digital Direktør, UX & Design Lead, Strategisk Digital Direktør samt CTO.

I løbet af sin karriere har han været ansvarlig for mere end 500 digitale projekter for både danske og internationale kunder. En kandidatgrad i interaktionsdesign fra Designskolen, 5 års erfaring som Direktør i Deloitte Consulting med ansvar for indsigt-drevet digital strategi og digital støttet forretningsudvikling samt 10 års erfaring i teknisk udvikling har givet ham unikke kompetencer. Kompetencer der gør det muligt for ham at bevæge sig flydende gennem alle faser af et digitalt projekt – fra indsigt og strategi, teknologivalg til implementering og forandringsledelse.

Henrik har i de seneste år i særdeleshed beskæftiget sig med AI inden for kommunikationsfeltet. Hans dybdegående forståelse af AI's potentiale og kommunikationsafdelingens hverdag har hjulpet mange organisationer med at få mærkbar og strategisk værdi af AI.

Henrik er drevet af at involvere sig dybt i projekterne og har et bankende hjerte for digitale.



Thomas Telving

Thomas Telving har mange års erfaring som foredragsholder og er kendt for sine dybdegående og humoristiske foredrag om kunstig intelligens. Thomas er kandidat i filosofi og statskundskab og har over 20 års erfaring som kommunikationschef, pressechef, politisk chef, redaktør, journalist og rådgiver.

Thomas er forfatter til en række bøger og artikler om kunstig intelligens, robotter og etik. Han har bl.a. udgivet bogen "Killing Sophia – Consciousness, Empathy, and Reason in the Age of Intelligent Robots" på Syddansk Universitetsforlag (2022). Den er udgivet i flere lande.

Thomas er med i DR's serie "Kunstig Intelligens" (2023), og jævnligt ekspert hos Go' morgen Danmark på TV2.



Andreas Refsgaard

Andreas Refsgaard er kreativ programmør, digital kunstner og anerkendt foredragsholder og underviser inden for primært AI.

Han arbejder i feltet mellem kunst og interaktionsdesign hvor han bruger algoritmer, programmering og maskinlæring til at udforske det kreative potentiale i nye digitale teknologier. Andreas' værker er blevet offentliggjort i New Scientist, Vice Magazine, Gizmodo, PSFK og Designboom, tildelt priser af The FWA, IxDA Interaction Awards og Core77 og udstillet på museer og festivaler i Europa, Nordamerika, Asien og Australien.

Han var desuden en del af det hold, der udviklede Googles "Teachable Machine" og har på Samfundslitteratur udgivet bogen "Skabt af en kunstig intelligens". Andreas har en kandidatgrad (MSc) i IT fra IT-Universitetet i København og en bachelorgrad i sociologi fra Københavns Universitet. Derudover har han gennemført en 1-årig uddannelse i interaktionsdesign ved Copenhagen Institute of Interaction.